

#ESSBCN2030

Estrategia de la Economía Social y Solidaria en Barcelona 2030

Reactivación y fortalecimiento de una economía para la vida en la ciudad



**Economia Social
Catalunya**



**Ajuntament de
Barcelona**



**Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya**



laconfederació



COOPCAT
Confederació
de Cooperatives de
Catalunya



**Xarxa d'economia
solidària de Catalunya**



**FEDERACIÓ DE
MUTUALITATS
DE CATALUNYA**

Índice

1. LA TRASCENDENCIA DEL MOMENTO

2. ¿POR QUÉ LA ESTRATEGIA ESS 2030?

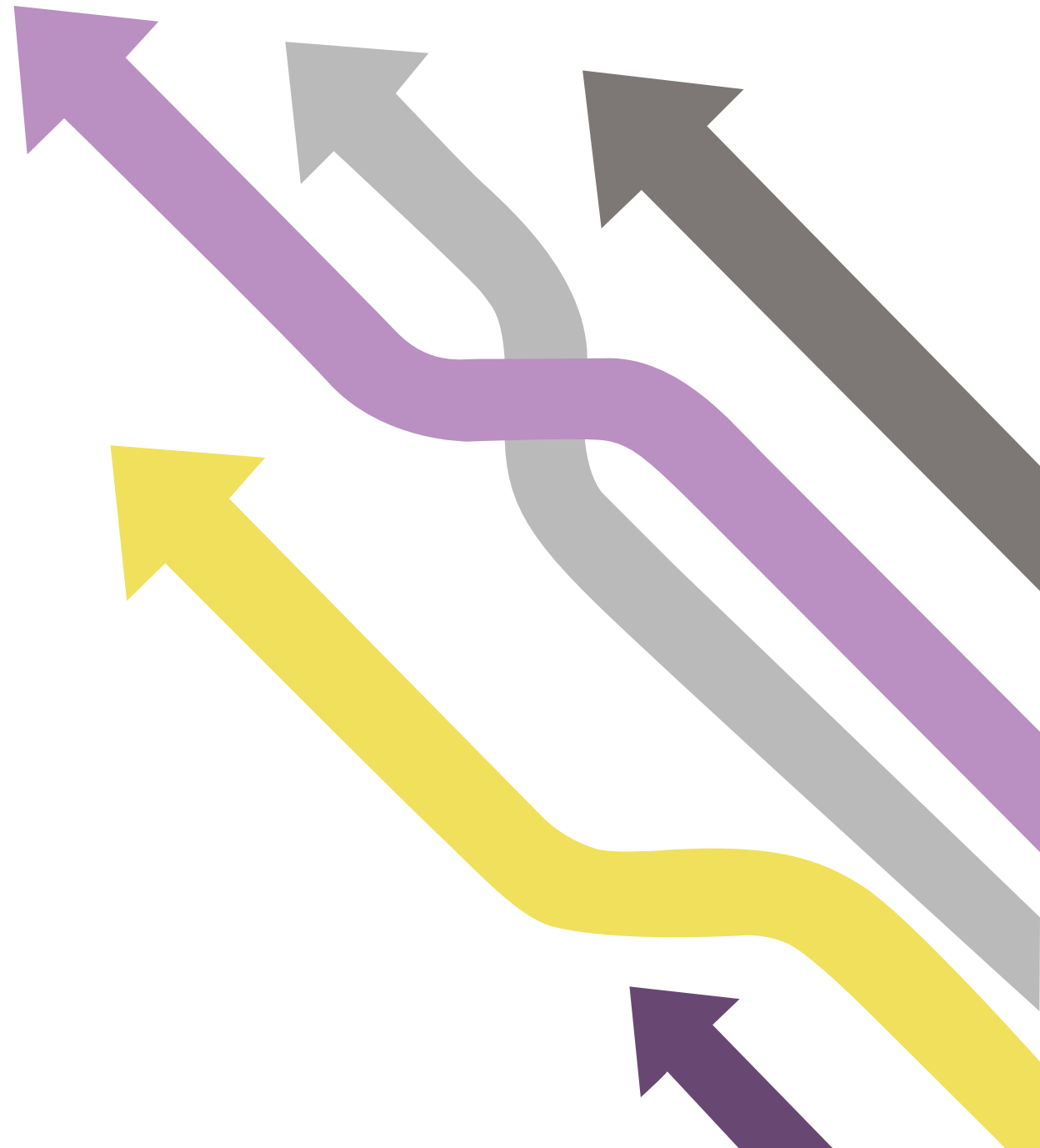
- La riqueza y diversidad de la ESS
- Contextualización
- Tendencias a escala mundial y respuestas desde la ESS
- Consecuencias locales de los procesos globales
- La ESS en Cataluña y en Barcelona hoy
- La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

3. ¿QUÉ COMPARTIREMOS LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS?

- Líneas estratégicas, hitos e indicadores
- Proyectos de ciudad

4. ¿CÓMO QUEREMOS TRABAJAR JUNTAS?

- Grupo motor
- Ámbito participado
- Grupos de trabajo
- Congreso bienal de empresas y organizaciones adheridas a la estrategia



1. La trascendencia del momento

Por qué ahora?

La **Estrategia Barcelona ESS 2030** es un proceso colectivo, un espacio de encuentro, una voluntad y una oportunidad de gobernanza compartida. Es un documento consensuado entre los actores de la economía social y solidaria (ESS), liderados por la AESCAT (Asociación de Economía Social de Cataluña) y el Ayuntamiento, que prioriza las líneas de trabajo conjuntas y los sectores de actividad clave en la ciudad. Su principal objetivo es hacer crecer y fortalecer el tejido de la ESS, para contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad y de la ciudadanía.

Es fruto de un año de trabajo basado en la pluralidad y la colaboración, incluida una pandemia con unas consecuencias sociales y económicas que demuestran la fragilidad del actual modelo económico global. Un modelo que prioriza la acumulación privada de la riqueza por encima de la resolución colectiva y equitativa de las necesidades humanas.

Esta estrategia aspira a ser una guía para las políticas de ESS en los próximos gobiernos locales,

transversal para todas las políticas municipales: cultura, sostenibilidad, movilidad, vivienda... Además de una guía para las políticas públicas, es un marco de trabajo e inspiración para el tejido de la ESS de Barcelona, sobre todo para las organizaciones de segundo y tercer nivel que actúan como espacios de articulación e intercooperación.

También quiere ser una fuente de ideas y propuestas para las administraciones supralocales que desarrollan políticas de ESS en la ciudad. Ante las consecuencias de la pandemia, la estrategia pretende ser también una demanda hacia estas políticas públicas para que orienten la recuperación económica hacia el bien común, la dimensión colectiva y la solidaridad.

El sector público ha recuperado el rol socioeconómico central en el contexto de la emergencia sanitaria, social y económica. Ahora, hay que apuntalar esta centralidad en el proceso de reconstrucción pos-COVID y en la construcción de ciudades donde la vida sea digna y de calidad. La ESS, el diverso tejido asociativo, los sindicatos, el pequeño comercio de proximidad, la comunidad

educativa, entre muchos otros agentes, son aliados clave. Esta alianza tiene que componer un ecosistema económico y social equilibrado que desarrolle nuestros barrios y distritos y los ponga al servicio de las personas que los habitan.

La estrategia resume las prioridades y el trabajo de los próximos diez años en la ciudad de Barcelona. Inspiradas en este documento, cada una de las empresas, organizaciones e iniciativas firmantes formularán sus propios planes de trabajo. Todas ellas, comprometidas a complementar y enriquecer los contenidos, en especial, a los proyectos de ciudad que nos hemos propuesto desarrollar juntas.

Visualizamos un modelo de ciudad en el que la ciudadanía tenga acceso a los bienes y servicios básicos para la vida, en el que aumentará el bienestar y se reducirán las desigualdades socioeconómicas, en el que la economía relocalizada sea democrática y esté inmersa en la transición energética y ecológica.

2. ¿Por qué la Estrategia ESS 2030?

La riqueza y diversidad de la ESS

Las empresas y organizaciones de la economía social y solidaria (ESS) se gestionan de acuerdo con características, principios y valores comunes como la primacía de la persona y del objeto social por encima del capital, la adhesión voluntaria y abierta, y la gestión democrática. El objetivo es satisfacer las necesidades de las personas en un marco de justicia y sostenibilidad. Los beneficios se reinvierten en la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo de calidad, en el desarrollo de actividades siguiendo el objeto social, o se distribuyen colectivamente en función de la contribución personal de los miembros.

Los principios y valores de las organizaciones de la ESS son los siguientes:

- Orientación hacia el interés general, el bien común y el impacto social positivo.
- Sin finalidad de lucro o distribución limitada y transparente de excedentes, vinculada a las personas y no al capital. En el caso de organizaciones que gestionan servicios de titularidad

pública de atención a las personas, deben ser sin ánimo de lucro.

- Funcionamiento y sistemas de gobernanza democráticos, en la decisión y en la participación, que incorporan los diversos colectivos que componen la entidad.
- Transformación social feminista y de igualdad de género.
- Generación de empleo estable, relaciones laborales justas y de calidad y equidad salarial.
- Compromiso medioambiental.
- Arraigo al territorio y participación en el tejido social.
- Transparencia sobre la actividad, el sistema de gobierno, la gestión y distribución de excedentes y retribuciones.
- Intercooperación con otras iniciativas de la ESS.

La ESS es muy diversa en sí misma. Diferentes formas jurídicas, trayectorias o escalas, diferentes sectores de actividad, diferente énfasis y prioridades dentro de los mismos valores, varios espacios de articulación y prácticas... Esta estrategia intenta englobar esta diversidad teniendo una mirada plural y diversa hacia la ESS. Por ejemplo, además

de las organizaciones constituidas bajo las formas jurídicas normalmente asociadas a la ESS¹, es necesario ampliar la mirada e incluir iniciativas que utilizan otras formas jurídicas y no jurídicas, siempre que cumplan los principios y valores de la ESS en su práctica cotidiana.

Contextualización

Ya antes de la COVID-19, las organizaciones impulsoras de la estrategia eran conscientes de que en los próximos diez años se darían cambios trascendentales en los ámbitos local, estatal y global. La crisis sociosanitaria ha mostrado aún más que el devenir de la ESS en Barcelona no dependerá solo de lo que se propongan las iniciativas y el Gobierno local y que, tras una primera conmoción mundial provocada por la pandemia, se evidencia que las respuestas se pueden construir de manera colectiva y poniendo la vida en el centro.

En este contexto, se comparten tendencias en marcha que se pueden agudizar; procesos que se están dando en el seno de la ESS, y los principales interrogantes a los que se prevé hacer frente en la próxima década.

¹ Mutualidades de previsión social, cooperativas, sociedades laborales, fundaciones y asociaciones, centros especiales de trabajo y empresas de inserción.

Tendencias a escala mundial y respuestas desde la ESS

- Crece la evidencia del impacto destructivo del sistema económico hegemónico en los ecosistemas, el bienestar de las personas y la supervivencia de la humanidad. Se necesitan dinámicas alternativas que afronten los problemas estructurales, como las propuestas por la ESS.
- Se degradan las condiciones climáticas y ambientales y se acelera la carrera por el control de los recursos y los alimentos. Para dar respuesta, aumentan la preocupación por la calidad de vida, la cohesión social y la producción y el consumo responsables. Se intensifican las luchas ecologistas para que los Gobiernos tomen medidas decididas para detener y revertir el cambio climático.
- A las dinámicas aceleradas y crecientes de la economía internacional cada vez más globalizada se contraponen el crecimiento de las finanzas éticas, el despliegue de las relaciones económicas sur-sur y las estrategias de ESS de desarrollo socioeconómico local.
- El papel central de los datos en la revolución tecnológica digital. De manera disruptiva, transforma los sistemas productivos y de consumo, los ecosistemas económicos, el mundo del trabajo, las relaciones sociales y los patrones de vida:

- **Consecuencias negativas:** concentración de poder en gigantes tecnológicos; desregulación de facto de algunos sectores, con impactos sociales o ecológicos; influencia sociopolítica, o amenazas a la privacidad.
- **Consecuencias positivas:** aparición y fortalecimiento de redes globales de creación y compartición de conocimiento, acceso alternativo; gestión de la propiedad intelectual; aplicación de dinámicas e instrumentos de la ESS, o sistemas de procomunes de software libre.
- La naturaleza del trabajo cambia. Cada vez es más escaso, descalificado y robotizado. El sector de servicios y el trabajo autónomo se vuelven dominantes, con nuevas áreas creadas por los cambios tecnológicos. En contrapartida, aparecen nuevas alianzas de defensa de los derechos humanos y de las personas trabajadoras.
- Al aumento de los populismos y de los Gobiernos racistas, autoritarios y patriarcales, se contraponen el fortalecimiento de la resistencia civil. Crece la defensa de la democracia, la participación ciudadana, el feminismo y la defensa de las minorías.
- Se acentúan la pobreza, la exclusión y la desigualdad en el interior de los países y entre ellos. La concentración de la riqueza se intensifica geográfica y personalmente. Crece como la movilidad de personas debida a la hambruna, las sequías, las guerras y las represiones polí-

ticas. Los movimientos de lucha contra la pobreza y la exclusión social ponen el acento en las causas estructurales y sus vínculos con la desigualdad.

- El reconocimiento y despliegue de políticas de la Unión Europea hacia la ESS es limitado. No obstante, se aprecian algunas mejoras en contratación y compra pública. Crece, en el marco europeo, la conciencia de la necesidad de nuevos rumbos y propuestas de estructuración económica, social, política y cultural.

Consecuencias locales de los procesos globales

- Las economías extractivas con capital transnacional tienen consecuencias negativas en las economías y en la vida en las ciudades. Impactan sobre sectores como la vivienda o la movilidad, generando procesos de transformación indeseables y no democráticos. Como contraposición, las dinámicas de defensa del patrimonio público-comunitario y de la cultura local se convierten en herramientas contra las dinámicas disruptivas.
- Se degradan las condiciones de vida y del trabajo. Las iniciativas de la ESS fortalecen los vínculos comunitarios a contracorriente del modelo hegemónico, como los canales de consumo de proximidad y los circuitos cortos en la alimentación. Así, ofrecen una alternativa real a las situaciones de degradación.

- La concentración de la mayoría de la población mundial tanto en ciudades como en áreas metropolitanas propicia su papel relevante internacionalmente. La realidad municipal de ciudad a menudo demuestra más contrapeso en las dinámicas negativas de los niveles políticos/administrativos regionales, estatales o supraestatales.

La ESS en Cataluña y en Barcelona hoy

- En los últimos quince años, la ESS ha aumentado su volumen y presencia en Barcelona y en Cataluña. De hecho, en la ciudad, entre el 2017 y el 2019, el ritmo de creación de cooperativas superó su duplicación. Ahora es más conocida, ha penetrado en el mundo educativo y en los medios de comunicación; ha contribuido a investigaciones, publicaciones, ferias, encuentros y congresos. Pero por ahora no tiene un mecanismo de observación permanente que dé una visión holística.
- En el año 2016, el Ayuntamiento de Barcelona puso en marcha el primer Plan de impulso de la economía social y solidaria (PIESS). Como política innovadora, tiene el objetivo específico de promover y reforzar la ESS desde la Administración pública local. Es un plan estratégico y plurianual con vocación de transformación social a largo plazo, con la creación de un equipo especializado dentro de la estructura municipal y Barcelona Activa, y un reto metodológico de diseño y ensayo de proyectos piloto y de pro-

moción de fórmulas de gestión pública de tipo cooperativo y comunitario.

- En ciertos barrios, municipios y sectores, la ESS ya constituye ecosistemas locales o sectoriales de economía alternativa. Ha pasado a ser un interlocutor imprescindible y legitimado que resuelve las necesidades sociales de muchas personas.
- La diversidad de la ESS es un factor de riqueza y de limitaciones. Las relaciones internas se hacen complementarias y se ha creado una plataforma de coordinación en el ámbito catalán: la Asociación de Economía Social de Cataluña (AESCAT).
- Avanza el reconocimiento por parte de la Administración pública. El Ayuntamiento de Barcelona ha creado una política económica estructural de ESS con equipos, dispositivos y presupuestos específicos. Y otros municipios agrupados como miembros de la Red de Municipios por la Economía Social y Solidaria (XMESS, por sus siglas en catalán) aplican medidas favorables a un cambio de modelo económico centrado en las personas, muchas de ellas, provenientes de las demandas y propuestas de iniciativas de la propia ESS. La Generalitat de Catalunya formula y aplica programas de promoción del cooperativismo, como la Red de Ateneos Cooperativos.
- Se están trabajando, de manera participada con los diversos actores, las bases de la futura ley de la ESS catalana, que abarcará el conjunto de entidades y realidades existentes. Esta iniciativa puede tener una incidencia promotora hacia la ESS.

Este empuje de la economía social y solidaria le ha permitido reaccionar rápidamente frente a la COVID-19, con iniciativas que han ayudado a las empresas y organizaciones a dar respuestas más eficaces, como por ejemplo las siguientes:

1. Las declaraciones, recopilaciones normativas y orientaciones para la toma de decisiones difíciles.
2. La recogida de datos sobre impactos de la crisis en las entidades.
3. El Fondo Cooperativo para la Emergencia Social y Sanitaria para dar apoyo a iniciativas de la ESS que aportaban soluciones directas a la emergencia.
4. El conjunto de medidas para la reactivación económica y de la ESS, incluidos los convenios de colaboración del Ayuntamiento con Coop57 y la Fundación Fiare, que consolidan dos líneas de financiación, de hasta 2 M€ cada una, para organizaciones y empresas de economía social y solidaria afectadas por los problemas económicos derivados de la crisis sanitaria.
5. Se han llevado a cabo muchas otras acciones e iniciativas por parte de la ESS que han permitido responder a la crisis sanitaria y económica derivada.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Es un plan de acción a favor de las personas,

el planeta y la prosperidad, que quiere fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. La Agenda se basa en 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), de los que todos los países y, dentro de estos, todos los niveles de gobierno y sectores de la sociedad, son responsables. Los ODS ofrecen un marco de consenso con obligaciones claras e inaplazables, pero que permite priorizarlas según las características y la voluntad política, facilitando grandes acuerdos. Además, el horizonte temporal es lo bastante amplio para asegurar el despliegue de medidas transformadoras.

En el proceso de elaboración de la Agenda 2030, las Naciones Unidas emprendieron el proceso de consulta más extenso de su historia, con actores políticos subestatales, la empresa privada y la sociedad civil. Las entidades municipalistas incorporaron al texto las principales preocupaciones de los Gobiernos locales, recogidas en el ODS 11 (lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles) y entroncando con la Nueva Agenda Urbana (Pacto de Ámsterdam y Habitat III-Quito).

Ejes de trabajo del ODS 11 y otros acuerdos internacionales que nos inspiran

Muchas de las estrategias y planes de acción del Ayuntamiento de Barcelona son coherentes con la Agenda 2030. Parten de un enfoque integral, trabajan con los actores sociales y cuentan con



un amplio apoyo institucional. En todas, la ESS tiene un papel para impulsar ciudades sostenibles, equitativas e inclusivas, tal como señala el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria:²

- Compromiso ciudadano por la sostenibilidad (2012-2022)
- Estrategia de inclusión y de reducción de las desigualdades sociales de Barcelona (2017-2027)

- Plan para la justicia de género (2016-2020)
- Plan director de cooperación para la justicia global de Barcelona (2018-2021)
- Informe sobre localización de los ODS 2030 en Barcelona (presentación periódica)
- Agenda económica para Barcelona (prioridad 8). Enero del 2020

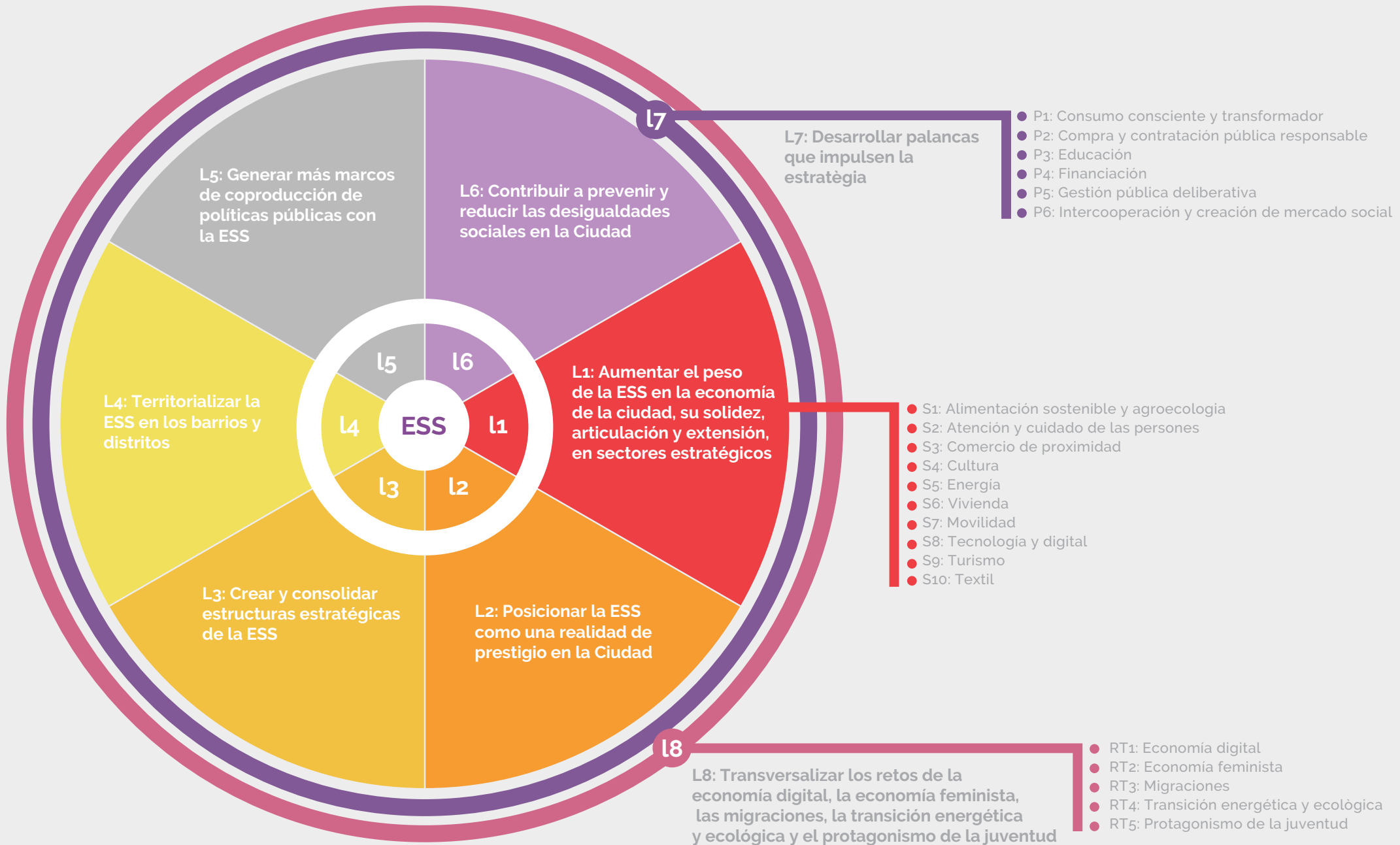
2. Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria. (2014). *La economía social y solidaria y el reto del desarrollo sostenible*.

3. ¿Qué compartiremos los próximos diez años?

Como la mayoría de iniciativas se basan en la economía local, la ESS es clave en el desarrollo local inclusivo y sostenible, pues propicia vínculos entre las necesidades no satisfechas de empleo, ingresos, bienes y servicios. Además, centra la atención en la ciudadanía activa y la democracia participativa, aspectos fundamentales para la aplicación de los ODS, la inclusión social y la rendición de cuentas.

Para impulsar la ESS en Barcelona y avanzar hacia la visión compartida del rol que queremos que tenga, se han definido **ocho líneas estratégicas generales**. Las ocho líneas estratégicas generales incluyen los sectores económicos estratégicos que se priorizarán, los retos transversales que se tendrán presentes y las palancas estratégicas que ayudarán a alcanzar los objetivos, así como los hitos que contribuirán a su desarrollo, indicadores para medir el nivel de despliegue y contribución al proceso.

Finalmente, se priorizan los proyectos de ciudad y las propuestas de trabajo, que contribuyen de diversas maneras a una o más líneas estratégicas. Son proyectos clave para alcanzar los objetivos propuestos y sobre los que se trabajará juntos.



Líneas estratégicas, hitos e indicadores³

L1: Aumentar el peso de la ESS en la economía de la ciudad, su solidez, articulación y extensión, en sectores estratégicos

Hay sectores económicos que son importantes para resolver los principales problemas que tenemos como ciudad y sociedad. Estos “sectores estratégicos” responden a los siguientes criterios:

- a) Satisface necesidades básicas universales.
- b) Tiene un impacto social y ambiental positivo.
- c) La ESS ya tiene presencia y se abre la posibilidad de generar cadenas productivas solidarias.
- d) Hay algún proyecto tractor en la ciudad o bien un espacio de intercooperación sectorial que impulsa la ESS.
- e) Hay algún movimiento social relevante que puede anclar las iniciativas de ESS con reivindicaciones sociales.
- f) Ayuda a crear mercado social y puede tener un efecto multiplicativo en la ESS, de manera que se llegue a mayorías sociales.
- g) Ofrece oportunidades para el crecimiento y viabilidad de la ESS.

Hitos	Indicadores ⁴	
<p>1.1. Incidir en el modelo productivo de la ciudad mediante el impulso de la ESS en los sectores estratégicos.</p> <p>1.2. Incrementar el empleo de calidad de la ESS en los sectores estratégicos.</p> <p>1.3. Polinizar otros actores económicos con instrumentos y prácticas de la ESS.</p> <p>1.4. Incorporar las recomendaciones del Dictamen de cooperación público-privada elaborado por el Consejo de Ciudad, aprobado en el Plenario del 11 de marzo de 2019.</p> <p>1.5. Promover oportunidades de la normativa actual de contratación pública para promover el acceso a empresas de ESS.</p>	Conseguir que el 10 % del PIB lo generen la ESS	PIB de la economía social y solidaria sobre el PIB total
	Presencia de entidades por sectores y subsectores de actividad	Cálculo: porcentaje (%) de entidades por sectores y subsectores de actividad.
	Generación de empleo en entidades de ESS	Cálculo: número de personas contratadas, socias trabajadoras o socias de trabajo anualmente, a lo largo del periodo 2020-2030 en entidades participantes. Agregable por formas jurídicas, sectores de actividad, entidades representativas y unidad territorial.
	Porcentaje (%) de organizaciones con mejoras laborales generales por encima de convenios	Cálculo: obtener la ratio entre las organizaciones que aseguran cumplir este criterio y el total de organizaciones. Disgregado en función de género y franjas de edad.
	Evolución de ingresos totales y medios de las entidades de ESS	Cálculo: obtención de la cifra de ingresos agregada por todas las organizaciones, obtención de medias por formas jurídicas, sectores de actividad, entidades representativas y unidad territorial. Especial énfasis en los sectores y subsectores vinculados a la venta al consumidor final.
	Evolución de la base social de las entidades de ESS, incluyendo socias de consumo	Cálculo: obtención de la cifra del total de personas miembro de las organizaciones, obtención de medias por formas jurídicas, sectores de actividad, entidades representativas y unidad territorial. Especial énfasis en los sectores y subsectores vinculados a la venta al consumidor final. Para las formas jurídicas que corresponda, obtener la evolución de personas socias de consumo.
	Frecuencia de prácticas de intercooperación	Cálculo: distribución en porcentaje (%) de las respuestas a preguntas de respuesta múltiple sobre diferentes maneras de intercooperar. Agregable por formas jurídicas, sectores de actividad, entidades representativas y unidad territorial. Eso permitiría ver, por ejemplo, en qué sectores de actividad es donde se intercoopera más.

3. Los indicadores han sido definidos de forma general; será necesario adecuarlos, una vez empiece el trabajo de la estrategia, ya que uno de los retos de la ESS actualmente es, justamente, la falta de fuentes de información y datos disponibles para elaborar indicadores, y fijar valores de referencias y objetivos concretos.

4. Método: indicadores comunes a todas las recogidas de datos de miembros de la AESCAT+CAB.

Los sectores estratégicos para la ESS han sido identificados de manera participada, aplicando los siguientes criterios:		a	b	c	d	e	f	g
		Satisfacer necesidades básicas universales	Impacto social y ambiental positivo	La ESS ya tiene presencia y se pueden generar cadenas productivas	Existe algún proyecto tractor o un espacio de intercooperación	Se puede anclar un movimiento social relevante	Ayuda a crear mercado social	Oportunidad para el crecimiento y la viabilidad de la ESS
S1	Alimentación sostenible y agroecología	x	x	x	x	x		
S2	Atención y cuidado de las personas	x		x	x	x		
S3	Comercio de proximidad	x					x	
S4	Cultura			x	x		x	
S5	Energía	x	x	x	x	x		
S6	Vivienda	x	x	x	x	x		x
S7	Movilidad		x	x	x		x	x
S8	Tecnología y digital		x	x		x	x	x
S9	Turismo		x				x	x
S10	Textil	x	x				x	x

L2: Posicionar la ESS como una realidad de prestigio en la ciudad

Para posicionar la ESS como una realidad de prestigio en la ciudad, es necesario visibilizar el tejido de empresas y organizaciones de la ESS en la ciudad y destacar la aportación para el desarrollo de la ciudad y el bienestar de su población.

En el 2015, se estimaba que en Barcelona había más de 53.000 personas contratadas/socias trabajadoras en entidades y empresas de la ESS, más de 500.000 personas eran socias de una cooperativa de consumidoras y usuarias, y 113.000 personas eran mutualistas. Asimismo, se estima que en el conjunto de la ciudad hay más de 4.500 empresas e iniciativas de economía social y solidaria.

Hitos	Indicadores	
<p>2.1. Medir de manera sistemática, armonizada y permanente la dimensión, las características, el retorno social y las prácticas de la ESS en la ciudad.</p> <p>2.2. Articular vínculos de la ESS con todos los niveles educativos-formativos, formales y no formales, así como con centros de investigación y universidades.</p>	<p>Grado de conocimiento de la sociedad barcelonesa sobre la ESS</p>	<p>Cálculo: número de personas encuestadas que afirman conocer una o más entidades de ESS, a lo largo del periodo 2020-2030. Método: Encuesta Ómnibus municipal + periódica</p>
	<p>Número de entidades y empresas que utilizan las herramientas de las entidades representativas que contribuyen a generar identidad en ESS (Balanç social, Pam a Pam, Valor social, Codi ètic, etc.)</p>	<p>Cálculo: recopilación del número de entidades participantes en las diferentes herramientas de las entidades representativas. Método: encuesta a las entidades representativas.</p>

L3: Crear y consolidar estructuras estratégicas de la ESS

Para desarrollarse y crear contextos favorables a su extensión, fortalecimiento y escalabilidad, así como para facilitar la accesibilidad de la ciudadanía a las propuestas de la ESS, es necesario crear y consolidar estructuras e infraestructuras estratégicas y de referencia de la ESS.

El ecosistema ha generado herramientas y estructuras destinadas a visibilizar y fortalecer la ESS de la ciudad (Pam a Pam, que geolocaliza más de 450 iniciativas de ESS de la ciudad; Balanç social, que permite destacar el compromiso hacia una gestión responsable y que utilizan casi 190 entidades; Ateneo Cooperativo de Barcelona [Coòpolis]; InnoBa, o BiciHub, entre otros).

No obstante, la ESS de la ciudad aún tiene que hacer un recorrido para consolidar estructuras estratégicas que destaquen la aportación de las entidades e iniciativas que la componen.

Hitos	Indicadores	
3.1. Fortalecer las bases sociales de las entidades representativas de la ESS.	Evolución de la adhesión a redes y federaciones	Cálculo: resumen de entidades por redes y federaciones a las que están adheridas. Método: encuesta periódica a las entidades representativas.
3.2. Facilitar la intercooperación entre actores de la ESS, fortaleciendo el mercado social.	Número de herramientas y estructuras existentes	Cálculo: recopilación de entidades participantes en las diferentes herramientas de las entidades representativas. Método: encuesta periódica a las entidades representativas.
3.3. Impulsar la transformación de la demanda de consumo, mediante espacios físicos y virtuales de comercialización, difusión y sensibilización de la ESS.	Número de entidades, empresas y personas que utilizan las herramientas de las entidades representativas y otras estructuras (Coòpolis, etc.)	Cálculo: recopilación de entidades participantes en las diferentes herramientas de las entidades representativas. Método: encuesta periódica a las entidades representativas.
	Datos de actividad en los programas en marcha	Cálculo: seguimiento por parte de las entidades representativas. Método: encuesta a las entidades representativas.
	Mapa de espacios de referencia de la ciudad	Método: Pam a Pam.

L4: Territorializar la ESS en los barrios y distritos

Barcelona está formada por 10 distritos y 73 barrios, cada uno con su historia y realidad. La trayectoria y presencia de la ESS en cada territorio es diversa, así como las realidades y los retos. Es importante dar una dimensión territorial a la estrategia de la ESS, y a los proyectos y procesos que se impulsen en este marco.

Hitos	Indicadores	
4.1. Facilitar la capilaridad territorial de las políticas públicas de ESS, alineándolas y coordinándolas con otras estrategias existentes en el territorio. 4.2. Promover la articulación de las iniciativas de ESS en las comunidades y los distritos de la ciudad. 4.3. Promover polos económicos de ESS locales.	Evolución de las redes locales de ESS	Cálculo: recuento de número de redes y número de entidades participantes en las redes locales de ESS. Método: encuesta periódica a las entidades representativas.
	Evolución de polos económicos de ESS locales	Cálculo: recuento de número de redes y número de entidades participantes en polos económicos locales. Método: encuesta periódica a las entidades representativas.

L5: Generar más marcos de coproducción de políticas públicas con la ESS

La ESS ha pasado a ser un agente clave para la identificación, el diseño y la implementación de políticas públicas, reivindicando el protagonismo de la sociedad civil. El municipalismo está en la base del proceso de repensar la democracia a escala global, y Barcelona tiene una trayectoria en coproducción público-comunitaria que se está fortaleciendo en los últimos años.

Hitos	Indicadores	
<p>Hito 5.1. Impulsar, normativizando si es necesario, la coproducción (cocreación, cogestión, coseguimiento y coevaluación) de las políticas municipales de ESS.</p> <p>5.2. Extender el Programa de patrimonio ciudadano de uso y gestión comunitaria a todos los barrios y distritos de la ciudad.</p> <p>5.3. Promover los procomunes digitales como "bienes comunes urbanos" de la ESS.</p>	<p>Indicadores vinculados al nuevo marco de gobernanza de la estrategia ESS 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de entidades participantes en los diferentes espacios de gobernanza de la Estrategia ESS • Indicadores de seguimiento de la gobernanza 	<p>Método: seguimiento continuado de los indicadores de los espacios generados.</p>

L6: Contribuir a prevenir y reducir las desigualdades sociales en la ciudad

La ESS es, y debe ser, una aliada clave para reducir las desigualdades sociales en la ciudad, para fortalecer su papel en procesos que son necesariamente globales y compartidos por los diferentes agentes socioeconómicos de la ciudad.

A través de la Estrategia de inclusión y de reducción de las desigualdades sociales 2017-2027⁵ se articulan, bajo objetivos compartidos, 892 proyectos y servicios impulsados por 167 entidades sociales, redes y departamentos u organismos municipales; además, se promueve el despliegue de nuevas redes de acción y proyectos tractores para coproducir proyectos de inclusión social en temas transversales y clave para reducir las desigualdades sociales en la ciudad.

Hitos	Indicadores	
<p>6.1. Articular la participación de la ESS en la defensa coordinada de las competencias y los recursos locales para luchar contra la pobreza y la cohesión social.</p> <p>6.2. Aumentar la incorporación de colectivos específicos (personas migradas y racializadas, en el paro, jóvenes y mayores de 45 años, entre otras) en las entidades y empresas de ESS.</p>	Contribución a la reducción de las desigualdades sociales en la ciudad de Barcelona	Cálculo: evolución de los indicadores de desigualdades sociales de la ciudad de Barcelona. Método: Encuesta de salud de Barcelona. Incorporación de preguntas sobre la participación de las entidades de la ESS en las diferentes acciones.
	Porcentaje (%) de inserción laboral de personas en situación de exclusión	Cálculo: ratio entre las organizaciones que aseguran cumplir este criterio y el total de organizaciones. Método: indicadores comunes a todos los datos recogidos de miembros de la AESCAT+CAB.
	Porcentaje (%) de inserción laboral de personas con capacidades diversas	Capacidades diversas Nota: Se deberían consultar cuáles son los indicadores que establece el Acuerdo Ciudadano para una Barcelona Inclusiva; y también ver el porcentaje de entidades de ESS que forman parte de dicho acuerdo.
	Contratos públicos reservados	Cálculo: evolución de los indicadores de contratos públicos municipales con centros especiales de trabajo y de las reservas de mercado. Método: seguimiento de los indicadores facilitados por el Área de Economía de la ciudad.

5. <http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/es/estrategiainclusio.html>

L7: Desarrollar palancas que impulsen la estrategia

Ámbitos que pueden hacer de palanca del resto

Denominamos *palancas estratégicas* a los grandes ámbitos de actuación que sirven como instrumento para cumplir los objetivos marcados por las líneas estratégicas generales

P1: Consumo consciente y transformador

Entendemos por *consumidoras conscientes* aquellas que piensan en las consecuencias de sus decisiones de consumo: cómo les afectan a sí mismas, a las personas, a la comunidad y al medio ambiente. "El consumo consciente se basa en tres pilares: consumir menos, consumir sin comprar y comprar con criterio."

En Barcelona, contamos con numerosas experiencias que muestran el importante potencial del consumo como palanca estratégica para la ESS, cuando se alinea con sus principios, valores y prácticas.

P2: Compra y contratación pública responsable

El Ayuntamiento de Barcelona impulsa la contratación pública sostenible, que integra medidas sociales, ambientales, éticas y de innovación para: garantizar los derechos laborales, sociales y ciudadanos de las personas que ejecuten el contrato público y de las personas destinatarias o usuarias del mismo contrato; impulsar una economía local circular y sostenible; promover la actividad económica de las pymes locales y de las microempresas locales, y, singularmente, de las empresas de economía social.

Entendida en estos términos, la compra y contratación pública, en especial del Ayuntamiento de Barcelona, que dedica en torno a 1.100 M€ a abastecimientos, puede suponer una excelente palanca para el desarrollo de la ESS en los próximos años. En el 2016 y en el 2017 las formas jurídicas de la ESS agrupaban en torno al 7 % de la contratación municipal; por lo tanto, el margen por recorrer es aún lo bastante grande.

P3: Educación

La educación como parte esencial del proceso de socialización de las personas, que nos da herramientas y conocimientos para vivir en sociedad, es una de las principales palancas para construir un nuevo futuro de la ciudad donde, partiendo de unas estructuras y recursos públicos de calidad y de acceso universal, la ESS tenga un papel relevante.

La ESS tiene una larga experiencia, tanto en el campo reglado (hay 15 cooperativas de enseñanza, el 35 % del total en Cataluña) como en la educación en el ocio (hay 463 entidades sociales de educación en el ocio en la ciudad y el 20 % de las entidades del tercer sector social se dedican a ello) y otros ámbitos relacionados con la educación continua, la inserción sociolaboral, la educación para la vida, etc.

<p>P4: Financiación</p>	<p>Las finanzas éticas han vivido en los últimos diez años una visibilidad, reconocimiento y captación de recursos enorme. Según datos del Observatorio de las Finanzas Éticas⁶, en el último año el ahorro recogido se ha incrementado en un 9,24 %, y los préstamos concedidos (íntegramente a iniciativas de ESS) por parte de las entidades de finanzas éticas se han incrementado en el 24 %. Paralelamente, los seguros éticos han gestionado más de 1,4 millones de pólizas, con un volumen de primas próximo a los 635 millones de euros, y las mutualidades de previsión social dan cobertura aseguradora sin ánimo de lucro a más de 822.000 personas, el equivalente al 11 % de la población catalana.</p> <p>La Mesa de Entidades del Tercer Sector Social de Cataluña ya situó, en el 2013, el fortalecimiento de las capacidades financieras del sector como una de sus prioridades. El tercer sector social tiene en conjunto importantes carencias en este ámbito, que con la crisis económica se hicieron más evidentes y conllevó que muchas entidades sufrieran graves dificultades de subsistencia.</p>
<p>P5: Gestión pública deliberativa</p>	<p>Tan importante es lo que hacen los Gobiernos locales como el cómo lo hacen. Algunos criterios que podrían servir de referencia son la transversalidad, la coproducción, la cooperación creativa con la ciudadanía y la paciencia.</p> <p>Debemos velar por que los equipos técnicos y políticos locales identifiquen, valoren y cuenten activamente con las iniciativas que se esfuerzan desde hace tiempo para que la ESS sea una realidad en su comunidad y en su territorio.</p>
<p>P6: Intercooperación y creación de mercado social</p>	<p>La creación de redes y de proyectos compartidos entre las entidades de la ESS es clave para su escalabilidad, para las dinámicas de solidaridad entre ellas, para los procesos de consolidación y fortalecimiento, para dar una respuesta colaborativa a los retos de la ciudad.</p> <p>Se necesitan actores empresariales de primer o segundo grado de escala que puedan contar con las palancas para penetrar en determinados sectores o mercados. También se necesita una demanda sólida tanto en dinámicas entre empresas (business to business, B2B) y entre personas consumidoras (consumer to consumer, C2C) como para llegar a nuevos nichos sociales y empresariales, para ampliar el mercado social de manera significativa. Por eso hay que contar con los canales de comercialización y márketing adecuados.</p>

6. <https://catalunya.oikocredit.es/k/es/n5690/news/view/282235/68990/la-banca-etica-continua-creixent-segons-el-barometre-de-les-finances-etiques-2017.html>

L8: Transversalizar los retos de la economía digital, la economía feminista, las migraciones, la transición energética y ecológica y el protagonismo de la juventud

Retos transversales que afectan a toda la estrategia

Hay retos transversales que afectan a toda la estrategia; por una parte, piden un grado de exigencia al desarrollo de esta teniendo presente elementos de contexto que condicionarán la ESS en los próximos años, y, por otra, la dotan de más coherencia interna.

<p>RT1: Economía digital</p>	<p>La evolución de las tecnologías informáticas va acompañada de una constante pérdida de soberanía: el <i>software</i> libre no tiene una presencia destacable en sectores donde, <i>a priori</i>, debería ser hegemónico, como el de la educación o la Administración pública; la capacidad tecnológica de captar y analizar datos de manera masiva se está utilizando para mercantilizar los datos privados de las personas; las mejoras tecnológicas en sistemas de información, debate y toma de decisiones no se aplican para ampliar las estructuras democráticas de los Estados, y esta nueva economía extractiva, surgida gracias a esta evolución tecnológica, se salta la legalidad e intenta normalizar sus servicios.</p> <p>Por otra parte, las entidades y empresas de ESS no siempre se pueden posicionar y evolucionar de acuerdo con los retos y las oportunidades de la disrupción digital, hecho que reduce las perspectivas de crecimiento o viabilidad a medio y largo plazo de estas organizaciones y de sus actividades.</p>
<p>RT2: Economía feminista</p>	<p>La economía feminista es el estudio crítico de las ciencias económicas para superar los sesgos androcéntricos, masculinos y patriarcales. Se centra en temas de particular importancia para las mujeres, como el trabajo de cuidados, la segregación laboral, las deficiencias en los modelos económicos (como, por ejemplo, la invisibilización del trabajo en el hogar) y el desarrollo de otras maneras de observar la realidad socioeconómica y otros tipos de indicadores como: el índice de empoderamiento de género, el <i>índice de desarrollo humano</i> (IDH), el índice de desigualdad de género, el índice de desarrollo humano relativo al género (IDG), el índice de progreso real (IPR) —también conocido como índice de progreso genuino (IPG)— y el índice de bienestar económico sostenible (IBES).</p>
<p>RT3: Migraciones</p>	<p>Tal como se recogía en la FESC de 2017, "los impactos de la crisis económica en el colectivo migrante, las dificultades legales y financieras tanto para obtener permisos de residencia en el marco de la Ley de extranjería como para poner en marcha iniciativas formales de por el contrario, tiene una necesidad importante de alternativas socioeconómicas: el 17 % de la población barcelonesa, que parece relegada a segmentos del mercado laboral más precarizados (hostelería, servicios, limpieza, cuidado a personas), como una oportunidad capitalista de abaratar costes y de crear relaciones laborales más desiguales y segregacionistas".</p>
<p>RT4: Transición energética y ecológica</p>	<p>Las ciudades son los espacios donde más actuaciones se pueden (y deben) hacer para afrontar la crisis ecológica: transformaciones en el sistema de transporte y movilidad; transformaciones en el sistema alimentario; remodelaciones del sistema de edificaciones y moratorias al crecimiento urbano; redistribución de los núcleos y centralidades vecinales, etc. La ESS puede encontrar en estos sectores campos de expansión donde el mercado social y el emprendimiento social tienen un espacio natural de crecimiento.</p>
<p>RT5: Protagonismo de la juventud</p>	<p>Dado que la estrategia es una guía para los próximos diez años, la implicación de las personas jóvenes y su empoderamiento deben estar presentes en todas las acciones. La estrategia no solo tendría que dar respuesta a sus demandas y necesidades, sino que debería incorporar desde el inicio su mirada y visión de futuro, algo que pone un especial énfasis en la presencia de la ESS en el mundo educativo y en los currículums educativos, así como en la facilitación de canales de entrada e introducción a la ESS, como las prácticas universitarias o profesionales.</p>

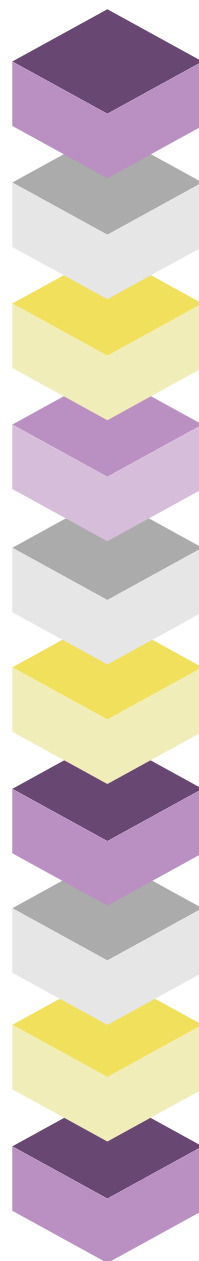
Proyectos de ciudad

Los proyectos de ciudad son los que permiten impulsar de manera significativa, coordinada y priorizada las líneas estratégicas que nos hemos propuesto, y:

- en los que nos queremos implicar diferentes actores, de diferentes ramas de la ESS;
- que tienen un fuerte potencial de impacto por una parte significativa de la ESS en la ciudad, y
- que prevén una trayectoria en el tiempo que facilitará ver resultados en el 2030.

Algunos proyectos responden a instrumentos específicos y otros apuntan a líneas de trabajo más amplias que requerirán concreción y planificación. En el marco de gobernanza de la estrategia, se generarán grupos de trabajo para impulsar el despliegue de cada uno de estos proyectos de ciudad. El ritmo y la intensidad del despliegue lo marcarán a los actores de la ESS y el Ayuntamiento, según prioridades, oportunidades y posibilidades.

En el proceso de elaboración participada se han identificado diez proyectos. Su grado de desarrollo durante la próxima década dependerá del grado de implicación y recorrido que le den los propios actores de la estrategia. También se prevé que puedan evolucionar, bifurcarse, ampliarse e, incluso, descartarse.



- Pc1** Impulso de planes y estrategias sectoriales y ESS
- Pc2** Fondo de financiación e inversión de la ESS
- Pc3** Polo cooperativo de ciudad y Ateneo Cooperativo de Barcelona (Coòpolis)
- Pc4** Contratación pública responsable y ESS
- Pc5** Observación, análisis, mapeo y evaluación de la ESS en la ciudad
- Pc6** Consumo consciente y mercado social
- Pc7** SomosESS: relato propio y compartido de la ESS
- Pc8** Red de recursos y espacios e impulso a la capacitación digital para el fortalecimiento de la ESS
- Pc9** ESS arraigada al territorio: impulso de estrategias territoriales en distritos y barrios
- Pc10** Educación y formación para desarrollar el ecosistema de economía social

Pc1 Impulso de planes y estrategias sectoriales y ESS

Se trata de ampliar la articulación de la ESS por sectores de actividad estratégicos, a través de mesas sectoriales, espacios o instrumentos compartidos. Se quiere potenciar la articulación sectorial, especialmente encontrando puntos en común y potenciando proyectos tractores, herramientas y recursos compartidos. Los sectores que se organicen y se articulen participada y abiertamente para el conjunto y diversidad de la ESS recibirán el apoyo y reconocimiento de la gobernanza de la estrategia.

Las mesas o espacios compartidos desarrollarán lo siguiente:

- Un plan de trabajo propio en los próximos diez años, aprovechando las diagnosis y propuestas de trabajo identificadas durante el proceso participativo previo, en cada uno de ellos.
- La identificación, la selección y el desarrollo de proyectos tractores propios.
- Asimismo, se creará una mesa coordinada (multisectorial) para hacer frente a situaciones de emergencia o crisis y generar respuestas desde la ESS.

Pc2 Fondo de financiación e inversión de la ESS

Se trata de crear un fondo mixto (público y de la ESS) que potencie las inversiones en ESS en la ciudad para poner en marcha proyectos, generar dinámicas de intercooperación y escalar la actividad y el impacto de la ESS en la ciudad. En especial, serán proyectos que requieren inversión no retornable o de retorno en condiciones no aceptadas por el mercado privado convencional.

Este fondo deberá estar sostenido y gestionado bajo criterios de las finanzas éticas, un pilar cada vez más sólido del desarrollo de la ESS. Este fondo incorporará diversos instrumentos, con los siguientes objetivos:

- Asegurar las primeras inversiones a proyectos de ESS.
- Asegurar una financiación adecuada de las entidades ya existentes.
- Transformar empresas mercantiles en empresas cooperativas.
- Facilitar el relevo generacional mediante iniciativas cooperativas.
- Facilitar el acceso a la financiación a proyectos de vivienda social y cooperativa.
- Desarrollar proyectos tecnológicos y tecnologías de la información sociales y procomunes.

- Facilitar la incorporación de personas migrantes / de origen diverso.
- Promover la innovación social.
- Generar recursos de gran escala y efecto multiplicativo.
- Permitir el crecimiento de actores pequeños y medios.
- Disponer de recursos y mecanismos para hacer frente a emergencias o crisis.

Pc3 Polo cooperativo de ciudad y Ateneo Cooperativo de Barcelona (Coòpolis)

Se trata de un dispositivo de incubación cooperativa y de apoyo a la ESS de referencia en Cataluña e internacionalmente. Se trabajará para ampliar el alcance y articulación del Ateneo Cooperativo de Barcelona (Coòpolis) con el tejido de la ESS de la ciudad. Esta ampliación debe permitir amplificar lo siguiente:

- El acompañamiento en la gestión económica y financiera de iniciativas.
- La atención a personas individuales (preemprendedoras).
- La promoción del relevo generacional en organizaciones y empresas de la ESS.

- La generación de una bolsa de trabajo.
- El apoyo a la financiación de proyectos.
- El apoyo a la digitalización de los proyectos y el impulso de proyectos tecnológicos.
- El análisis de necesidades y oportunidades por barrios o distritos.
- La deslocalización de iniciativas por la ciudad.
- El alojamiento de *hubs* sectoriales.
- La referencialidad para entidades representativas y para proyectos de ciudad.

Pc4 Contratación pública responsable y ESS

Se trata de ampliar la compra pública responsable aprovechando las potencialidades del actual marco legal (como la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo, la Ley de contratos del sector público, 9/2017, o el proyecto de ley de contratos de servicios a las personas). Eso supone generar reserva especial para empresas de economía social en la contratación de servicios sociales, culturales y de salud, fomentando la transformación de las políticas públicas, así como trabajar por los siguientes objetivos:

- La identificación de sectores clave.
- Un sistema de acreditación/homologación.
- El fortalecimiento y la mejora de la visibilidad de la ESS ante las unidades contratantes.

- La dotación de los medios de control mixtos (Administración, entidades y externos).
- Los instrumentos de seguimiento, evaluación y medida de impacto de la contratación.
- La reducción de la morosidad y la estandarización de pagos fraccionados.
- El análisis de la aplicación de la cláusula de subcontratación en la ESS, así como la reserva social.
- El análisis y la aplicación de modelos alternativos de compra pública existentes en otros países.
- La capacitación del personal técnico municipal.
- El uso y la priorización de entidades de finanzas éticas.
- El uso y la priorización de tecnologías libres y de código abierto.
- La capacitación de los actores de la ESS para presentarse a licitaciones, individual o conjuntamente.

Pc5 Observación, análisis, mapeo y evaluación de la ESS en la ciudad

Se trata de articular técnica y tecnológicamente las diversas herramientas y recogidas de datos que ya desarrollan las entidades de ESS y el Ayuntamiento de Barcelona. El objetivo es disponer

de información sistemática compartida sobre la realidad de la ESS en la ciudad que contribuya a profundizar en ciertas temáticas, territorios o sectores. Eso permitirá evaluar su evolución durante los próximos diez años, homologar datos entre sectores de la ESS y con otros territorios nacionales e internacionales.

Pc6 Consumo consciente y mercado social

Busca activar la demanda de ESS aumentando la presencia de la ESS en la resolución de necesidades vitales de la ciudadanía. Por una parte, a través de un espacio físico comercial de referencia en la ciudad que muestre y facilite el acceso a parte de la oferta existente agrupada de diferentes sectores de manera permanente (como se encuentra de manera puntual en la Feria de Navidad o en la FESC). Este espacio ayudaría a diseminar información sobre consumo consciente y a dar visibilidad a proyectos de consumo consciente ya existentes. Por otra parte, a través de otras herramientas y líneas de trabajo como las siguientes:

- Un espacio de venta en línea —plataforma e-commerce de la ESS unitaria—.
- Una estrategia de márketing planificada conjunta.
- Un distintivo-etiqueta para visibilizar los productos o servicios de la ESS.

- El fomento de la cooperativización del consumo.
- El fomento del consumo de ESS entre los y las trabajadoras municipales.
- El fomento de la reparación de los productos y el alargamiento de su vida útil.
- El fomento de supermercados cooperativos.
- El fomento de los seguros éticos y las mutualidades de previsión social.
- El fomento del consumo tecnológico consciente, el uso de tecnologías libres y de código abierto.
- El despliegue y la ampliación del Directorio de ESS.
- El desarrollo de un mapa de mapas de ESS.

Pc7 **SomosESS: relato propio y compartido de la ESS**

Es necesario fortalecer el relato propio de la ESS, destacando los valores y rasgos compartidos y, sobre todo, llegando a grupos de población que no conocen la ESS. Se debe valorar la aportación en la construcción de un modelo económico más sostenible (económica, personal, social y ambientalmente) desde el reconocimiento de su pluralidad y diversidad.

Además, se debe dar visibilidad a las especificidades de cada una de las familias de la ESS, para fortalecer el sentimiento de pertenencia y facilitar la articulación política y empresarial y la intercooperación. Este fortalecimiento puede potenciarse mediante el trabajo para lograr lo siguiente:

- Una red de medios audiovisuales locales, comunitarios y de ESS.
- El apoyo a los medios de comunicación de la ESS ya existentes en la ciudad.
- El acompañamiento sobre las herramientas y oportunidades que conlleva la ESS.
- La elaboración de materiales de difusión por territorios.
- El establecimiento de vínculos y alianzas con movimientos sociales.
- El uso de redes sociales no privativas.
- El acuerdo con medios públicos o privados para hacer visible la ESS de manera estable.
- El impulso de campañas en medios generalistas o acontecimientos sociales y económicos de gran repercusión.

Pc8 **Red de recursos y espacios e impulso a la capacitación digital para el fortalecimiento de la ESS**

Por una parte, la red debe facilitar la articulación, ordenación y puesta en común de los recursos y espacios para la producción, incubación, alojamiento y consolidación de proyectos como los siguientes:

- Espacios de incubación.
- Espacios de producción manual (obradores, cocinas, viveros industriales, talleres de oficios, *fablabs*, etc.).
- Polos logísticos" para entidades comunitarias.
- Equipamientos de gestión comunitaria.
- Equipamientos de la ciudad (puestos vacíos de mercados, quioscos, chiringuitos, etc.).
- Espacios/estructuras de colectivización y cooperativización de servicios y productos.
- Espacios de transición ecológica (aulas ambientales, puntos verdes, comunidades energéticas, espacios de reparación, mancomunidades de herramientas y recursos, etc.).
- Infraestructuras tecnológicas comunitarias (internet de las cosas, antenas y fibra Guifi.net, etc.).

- Acciones itinerantes entre los polos económicos de ESS.
- Espacios para trabajar metodologías compartidas de servicios de acompañamiento y asesoramiento en lógica de *hubs* sectoriales, territoriales o articulaciones de segundo grado.

Por otra parte, la estrategia trabajará para generar acciones, programas y recursos para fomentar la digitalización y la creación de plataformas de organizaciones de la ESS, para poder afrontar mejor la disrupción digital.

Pc9 ESS arraigada al territorio: impulso de estrategias territoriales en distritos y barrios

El proyecto fortalecerá la articulación territorial de la ESS en distritos o barrios, siempre que el territorio y las entidades que desarrollan su actividad tengan disponibilidad e interés por liderarlo. Se podrán generar mesas de trabajo, así como facilitar el acceso a infraestructuras físicas y tecnológicas, locales de encuentro para la ESS, o aglutinar entidades por sectores.

Los objetivos de las mesas son los siguientes: fortalecer la articulación territorial; vehicular demandas, propuestas y necesidades de la ESS ha-

cia la Administración local territorializada; abordar especificidades de la ESS en cada barrio o distrito; asumir retos específicos de estos desde la ESS; generar espacios y contextos favorables para la intercooperación, y explorar nuevos espacios de participación y construcción comunitaria, aplicando mecanismos de participación que no incrementen la brecha digital.

Pc10 Educación y formación para desarrollar el ecosistema de economía social

Se quiere poner énfasis en la presencia de la ESS en el mundo educativo, no formal y del ocio. Se trabajará para facilitar los canales de entrada e introducción a la ESS como prácticas universitarias o profesionales. El proyecto requiere incorporar desde el inicio la mirada y visión de futuro de las personas jóvenes, a través de los siguientes aspectos:

- El debate del modelo público-privado de la educación y propuestas educativas de la ESS.
- La introducción de los valores y principios de la ESS en la acción educativa.
- La inclusión de formación sobre la ESS en todos los niveles educativos formales.

- La vinculación de los espacios socioeducativos (no formales) en la ESS.
- La incorporación de las miembros de la comunidad educativa en las redes de ESS.
- El vínculo de entidades de tiempo libre y ocio participativo con la ESS.
- El análisis y la búsqueda de fórmulas cooperativas para las spin-off de las universidades.
- Una red de facilitadoras entre proyectos educativos.
- La generación de referentes jóvenes en la ciudad.
- La potenciación del uso de tecnologías libres y de código abierto entre la población joven.

4. ¿Cómo queremos trabajar juntas?

Participación y gobernanza

La estrategia quiere ser un acuerdo ciudadano, en sintonía y coherencia con otros acuerdos con trayectoria que nos inspiran, como el Acuerdo Ciudadano para una Barcelona Inclusiva o la Red Barcelona + Sostenible.

El modelo de participación y gobernanza de la estrategia persigue los siguientes objetivos:

1. Articular la participación de las iniciativas adheridas.
2. Organizar la toma de decisiones sobre la estrategia y estructurar el flujo de información entre los espacios previstos.
3. Definir en qué espacios se desarrollará y se hará el seguimiento y la evaluación de la estrategia para adaptarla a las necesidades de la realidad vigente.

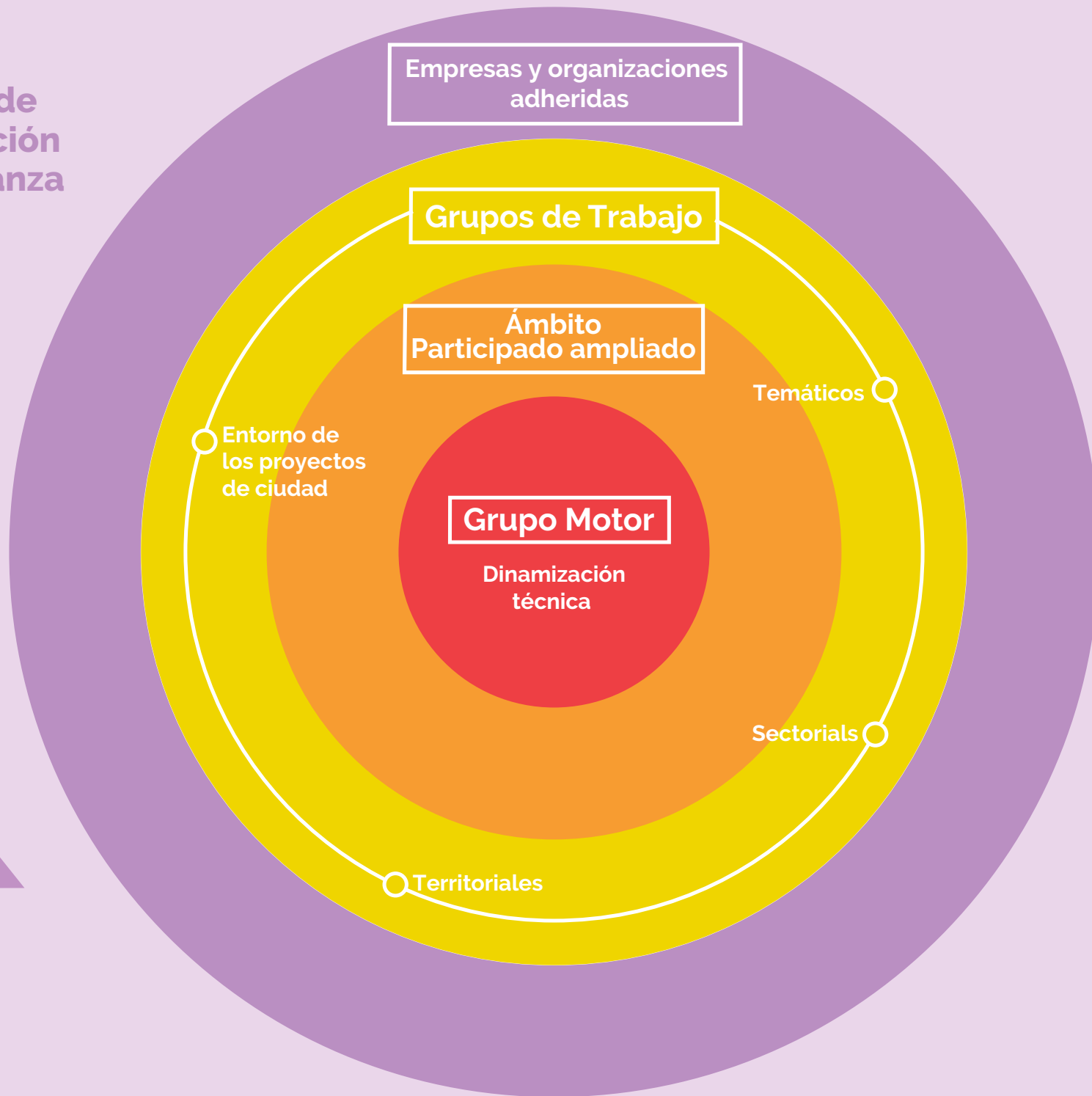
El modelo de participación y gobernanza propuesto inicialmente prevé dos niveles:

- **Organizaciones promotoras:** las que participan activamente de la estrategia y han sido clave para su elaboración. Pueden promover temas concretos de interés y, a su vez, formar parte de los grupos de trabajo, el ámbito participado o el grupo motor. Serán principalmente iniciativas representativas de la ESS.
- **Organizaciones adheridas:** empresas, organizaciones y entidades que reconocen la estrategia y la incorporan a sus realidades. Pueden tener una vinculación total o parcial con la ESS y participar puntualmente en los espacios de participación. Han podido participar en alguna fase del diseño o de la implementación.

La adhesión a la estrategia está abierta a todas las empresas, organizaciones e iniciativas de Barcelona. Eso incluye las de primer nivel, que también podrán ser promotoras en casos concretos y de especial interés.



Espacios de participación y gobernanza



Grupo motor

Funciones	<p>Elaborar la programación anual y bienal de la estrategia, para aprobar en el ámbito participado y en el congreso bienal.</p> <p>Adoptar las medidas para alcanzar los hitos de la estrategia.</p> <p>Elaborar propuestas de organización, participación y gobernanza, que sean aprobadas por el ámbito participado y el congreso bienal.</p> <p>Impulsar y aprobar declaraciones o posicionamientos (por iniciativa propia o las propuestas por los grupos de trabajo).</p> <p>Velar por la adhesión y la participación equilibrada en la estrategia y todos sus espacios de entidades, colectivos, grupos y movimientos.</p> <p>Dirigir colectivamente el espacio técnico, evaluar su trabajo y aprobar los recursos necesarios para su funcionamiento.</p> <p>Validar las decisiones, acciones y propuestas presentadas por los grupos de trabajo.</p> <p>Crear y seguir grupos de trabajo que sean necesarios para el impulso de proyectos tractores.</p>
Composición y funcionamiento	<p>El órgano ejecutivo deberá estar formado por iniciativas representativas o referentes en el ámbito de la ESS.</p> <p>Su composición puede variar y aumentar según las necesidades del grupo motor.</p> <p>El grupo motor está copresidido por el Ayuntamiento de Barcelona y una organización representante de la ESS.</p>

Ámbito participado

Funciones	<p>Reunir y unir los esfuerzos de las entidades de ESS y el Gobierno local para alcanzar la visión de la ESS en la Barcelona del 2030.</p> <p>Promover la ESS como motor de transformación social y económica.</p> <p>Velar por el desarrollo de las líneas estratégicas de trabajo y priorizarlas.</p> <p>Participar en la construcción de alianzas con otros actores socioeconómicos y movimientos sociales.</p> <p>Difundir los avances de la estrategia.</p>
Composición y funcionamiento	<p>Forman parte todas las entidades promotoras de la estrategia. Se podrá invitar a personas referentes y a entidades que se consideren relevantes.</p> <p>Copresidido por el Ayuntamiento de Barcelona y una entidad representante de la ESS de amplio espectro, como la AESCAT.</p>

Grupos de trabajo

Funciones	<p>Implicar a las iniciativas de la ESS de la ciudad en la estrategia.</p> <p>Generar debates y propuestas sobre temáticas, territorios o sectores económicos.</p> <p>Impulsar las acciones de la programación anual y bienal.</p> <p>Proponer declaraciones o posicionamientos.</p>
Composición y funcionamiento	<p>Tipo:</p> <p>Permanentes: espacios de encuentro, reflexión y proposición sobre temáticas, territorios y sectores de actividad.</p> <p>Ad hoc: para los temas que requieren un trabajo puntual. Se cierran una vez elaboradas las propuestas.</p> <p>Cada grupo es autónomo. Se deben reunir, como mínimo, dos veces al año si quieren ser permanentes.</p> <p>Un grupo de entidades adheridas (mínimo tres y representativas de diferentes agentes) puede proponer la creación de un grupo de trabajo al grupo motor.</p> <p>Se deben aprovechar espacios de trabajo ya existentes en la ciudad para evitar duplicidades.</p> <p>Habrán grupos de trabajo generados por el grupo motor para el seguimiento, el impulso o la gobernanza de proyectos tractores de la estrategia. En estos casos, será el propio grupo motor el que garantice su desarrollo y rol y haga un seguimiento de este.</p>

Congreso bienal de empresas y organizaciones adheridas a la estrategia

Funciones	<p>Compartir los avances en la consecución de hitos.</p> <p>Revisar y actualizar el documento de la estrategia.</p> <p>Acordar los nuevos retos para los dos años siguientes.</p>
Composición y funcionamiento	<p>Compuesto por todas las empresas y organizaciones adheridas a la estrategia, las iniciativas previstas en el ámbito participado y todo el resto de iniciativas firmantes de la estrategia o vinculadas a ella.</p>

Herramientas y recursos

Secretaría técnica		
<p>Equipo contratado para atender las necesidades de las empresas y organizaciones adheridas, en el marco del grupo motor. Este equipo encomienda las tareas y funciones y dirige el trabajo.</p> <p>Debe compartir actos y calendario con el resto de espacios.</p>	Funciones	Dinamizar la intercooperación en los diferentes espacios de participación y gobernanza.
	Tareas	<p>Proponer el calendario de trabajo anual de la estrategia y velar por su cumplimiento.</p> <p>Elaborar los documentos de trabajo para el grupo motor, el ámbito participado y el congreso, y dar apoyo a los grupos de trabajo.</p> <p>Facilitar las convocatorias de los espacios de trabajo.</p> <p>Preparar las dinámicas de discusión y toma de decisiones dentro del grupo motor, el ámbito participado y el congreso.</p> <p>Actualizar y dinamizar las herramientas de comunicación.</p> <p>Preparar, dinamizar, recoger y elaborar conclusiones de procesos participativos.</p> <p>Recoger los indicadores fijados por la estrategia sobre los avances con respecto a la visión 2030.</p>
Comunicación		
<p>Herramientas que pueden ser útiles para la información, adhesión, participación y toma de decisiones en el marco de la estrategia.</p>	Web Decidim	<p>Función informativa y testimonial tanto de la estrategia como de los espacios que la gobiernan, los documentos que la fundamentan y que de ella se derivan. Se podrán recibir solicitudes de adhesión.</p> <p>Función organizadora de grandes debates sobre la estrategia, en especial durante los procesos de preparación de los ámbitos participados anuales y congresos bienales.</p> <p>Debe disponer de un calendario con una función de visualización compartida de todos los espacios de participación.</p>
	Redes sociales	<p>Función informativa y difusora de la estrategia y los avances.</p> <p>Deberá decidirse cuáles son las más adecuadas.</p>
	Herramientas de trabajo colaborativo	<p>Función de gestión documental y de comunicación cruzada entre espacios de participación de la estrategia.</p> <p>Deberá decidirse cuáles son las más adecuadas.</p>

9. Será necesario decidir cuáles son las más adecuadas.

Agradecimientos

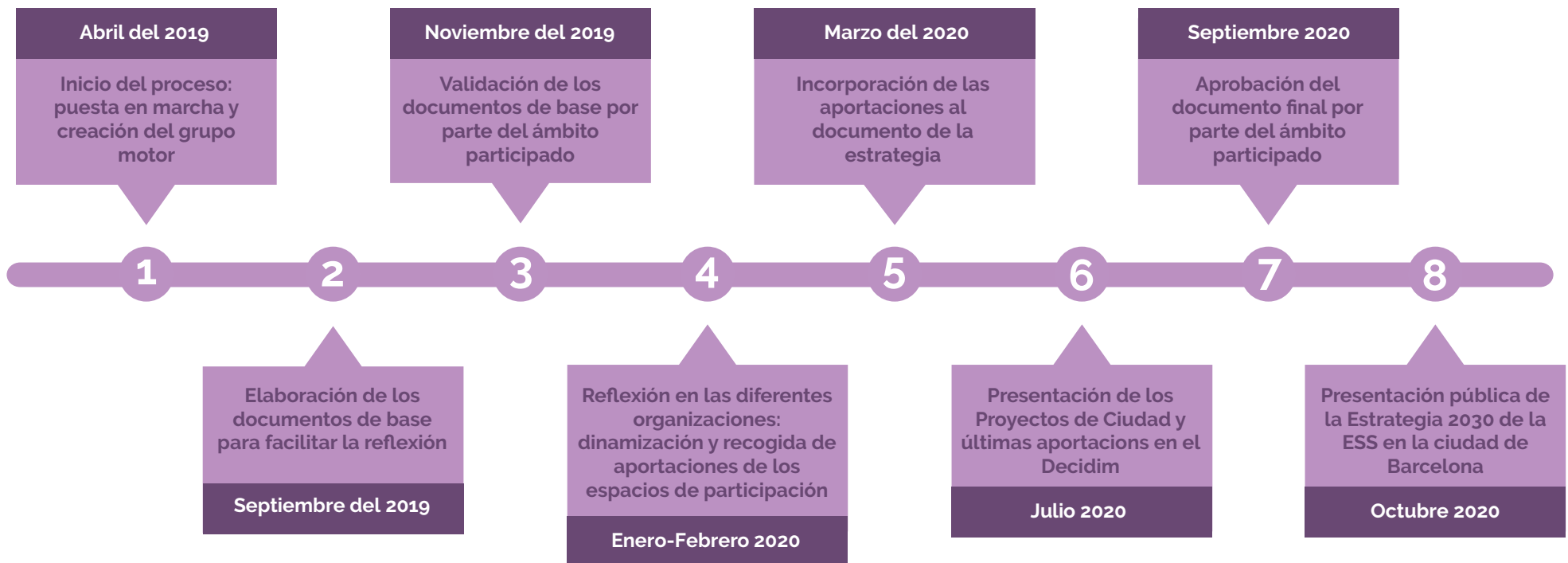
La estrategia es fruto de un proceso de reflexión y participación en el que han participado un número muy significativo de personas y organizaciones de base de la ESS, iniciativas representativas, grupos políticos municipales, servicios y organismos municipales y supramunicipales. Este proceso se ha estructurado durante un año

y medio (de febrero del 2019 a junio del 2020) en tres niveles: el grupo motor, el ámbito participado y los encuentros participativos.

Queremos agradecer la ingente energía canalizada hacia la estrategia, la voluntad mostrada por todas vosotras para imaginar la ciudad que queremos vivir y para aportar constructivamente. Sin vosotras, la estrategia no tendría sentido, porque son las iniciativas de base las que cons-

truyen día a día las verdaderas alternativas de ESS para la ciudad.

También mostramos nuestro agradecimiento a todas las personas, empresas, organizaciones e instituciones que previamente, mucho antes de que nadie pensara en la estrategia, ya dedicaron esfuerzos, tiempo y energía a imaginar futuros y hacer propuestas para la ciudad de Barcelona.



¿Quién forma parte del grupo motor?

Asociación de Economía Social de Cataluña (AESCAT)

Confederación de Cooperativas de Cataluña

Mesa de Entidades del Tercer Sector Social de Cataluña

Federación de Mutualidades de Cataluña

Equipo de Investigación Dimmons (UOC)

Asociación FETS-Financiación Ética y Solidaria

Ateneo Cooperativo de Barcelona (Coòpolis)

Confederación Empresarial del Tercer Sector Social
de Cataluña

Red de Economía Solidaria (XES)

Consejo de Asociaciones de Barcelona (CAB)

Dirección Ejecutiva de Desarrollo Socioeconómico
de Proximidad de Barcelona Activa

Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local
y Política Alimentaria del Ayuntamiento de Barcelona

Dirección de Servicios de Economía Cooperativa,
Social y Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona

Entidades participantes

AESCAT - ASSOCIACIÓ ECONOMIA SOCIAL CATALUNYA
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ALMENA COOPERATIVA FEMINISTA, SCCL
ARÇ COOPERATIVA, SCCL
ASEM CATALUNYA - ASSOCIACIÓ CATALANA DE PERSONES AMB MALATIES NEUROMUSCULARS
ASSAMBLEA ATURADES DE NOU BARRIS
ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA
ASSOCIACIÓ APASSOS - ACCIÓ I PARTICIPACIÓ SOCIAL I SOSTENIBLE
ASSOCIACIÓ BICITOURS
ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'HEMOFÍLIA
ASSOCIACIÓ CATNOVA
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I VEÏNES DEL POBLENOU
ASSOCIACIÓ FÒRUM SOCIAL MUNDIAL DE LES ECONOMIES TRANSFORMADORES
ASSOCIACIÓ LA MANGALA
ASSOCIACIÓ LLEURE ESPORT
ASSOCIACIÓ MIGRESS
ASSOCIACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT DELS BANCS DEL TEMPS
ASSOCIACIÓ SALUT I FAMÍLIA
ASSOCIACIÓ SOCIAL ANDRÒMINES
ASSOCIACIÓ DE SOCIETATS LABORALS DE CATALUNYA
ATENEU COOPERATIU BARCELONÈS NORD – LA SARGANTANA SCCL
ATENEU POPULAR 9BARRIS
BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA
BARABARA EDUCACIÓ SCCL
BARCELONA ACTIVA
BICI CUKTURA BCN
BICICLOT, SCCL
BICIHUB

CALIDOSCOOP, SCCL
CAN70
CARGOBICI
CASA ORLANDAI
CENTRE D'ESTUDIS BANC DELS ALIMENTS
COLLECTIVAT, SCCL
COMISSIÓ ECONOMIA SOCIAL, DESENVOLUPAMENT LOCAL I POLÍTICA ALIMENTÀRIA
COMOBA
CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CATALUNYA
CONSELL D'ASSOCIACIONS DE BARCELONA
COOPCAMP
COOPERACIÓ
COOPERASEC
COOPERATIVA ETCÈTERES, SCCL
COÒPOLIS - ATENEU COOPERATIU DE BARCELONA
COS COOPERACIÓ I SALUT, SCCL
CREARSA, SCCL
CREU ROJA
DAU
DIMMONS – UOC
DINCAT – ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL D'ECONOMIA SOCIAL
DIOMCOOP, SCCL
ECAS – ENTITATS CATALANES D'ACCIÓ SOCIAL
ECOM
EL REC SCCL
EL RISELL, SCCL
ESPAI AMBIENTAL COOPERATIVA, SCCL
FACTORIA DE CICLISTAS

FASOLÀ , SCCL
 FCCUC - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA
 FECETC - FEDERACIÓ DE CENTRES ESPECIALS DE TREBALL DE CATALUNYA
 FEDELATINA
 FEDERACIÓ CATALANA DE VOLUNTARIAT SOCIAL
 FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA
 FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA
 FEDERACIÓ DE COOPERATIVES D'ENSENYAMENT DE CATALUNYA
 FEDERACIÓ DE COOPERATIVES D'HABITATGES DE CATALUNYA
 FEDERACIÓ DE MUTUALITATS DE CATALUNYA
 FEICAT- EMPRESES D'INSERCIÓ DE CATALUNYA
 FEMPROCOMUNS, SCCL
 FETS, FINANÇAMENT ÈTIC I SOLIDARI
 FIARE BANCA ETICA
 FORUM SALUT MENTAL
 FUNDACIÓ APIP-ACAM
 FUNDACIÓ CIES - CENTRE D'INVESTIGACIÓ D'ECONOMIA I SOCIETAT
 FUNDACIÓ ENGRUNES
 FUNDACIÓ EULÀLIA TORRAS DE BEÀ
 FUNDACIÓ PER L'HABITATGE SOCIAL DE LLOGUER
 FUNDACIÓ PERE TARRÉS
 FUNDACIÓ ROCA GALÈS
 FUNDACIÓ SURT
 GM BARCELONA EN COMÚ
 GM BARCELONA PEL CANVI
 GM CIUTADANS
 GM CUP CAPGIREM BCN
 GM ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA
 GM JUNTS PER CATALUNYA
 GM PARTIT DELS SOCIALISTES DE CATALUNYA
 GM PARTIT POPULAR
 GRUP CHM SALUT MENTAL - AMMFEINA
 GRUP DE CONSUM CYDÒNIA
 GRUP DE CONSUM ESTÈVIA
 GRUP DE CONSUM LA UNIÓ DEL POBLENOU
 GRUP DE CONSUM MASSA TERRA POBLENOU
 GRUP ECOS, SCCL
 GRUP GEENI
 HEDEA STUDIO
 IACTA SOCIOJURÍDICA, SCCL
 IGOP-UAB
 I-LABSO, SCCL
 IMPULSEM, SCCL
 IQ COOPERATIVA, SCCL
 L'APÒSTROF, SCCL
 L'ECONOMAT SOCIAL, SCCL
 LA BORDA, SCCL
 LA CIUTAT INVISIBLE, SCCL
 LA CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL DEL TERCER SECTOR SOCIAL
 LA DINAMO FUNDACIÓ
 LA FÀBRIC@, SCCL
 LA PERA, SCCL
 LLIBRERIA ROCAGUINARDA
 MAMMAPROOF
 MENJADOR CA LA ROSA, SCCL
 MTAT. P.S. SANT JOSEP DE CALASSANÇ
 MÚTUA DEL PERSONAL DE LA CAIXA, MPS
 MÚTUA EMPLEATS DELS TRANSPORTS DE BARCELONA, MPS
 MUTUAL DE CONDUCTORS, MPS
 MUTUAL SALUS, MPS
 MUTUALITATS DELS ENGINYERS INDUSTRIALS DE CATALUNYA, MPS
 MUTUAM, MPS
 NOVACT - INSTITUT INTERNACIONAL PER L'ACCIÓ NOVIOLenta
 NUSOS COOPERATIVA, SCCL

OBSERVATORI DEL TERCER SECTOR
OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE, SCCL
OUISHARE
PANGEA
PREVISORA AGRO-INDUSTRIALS, MPS
PREVISORA GENERAL, MPS
PROVIVIENDA
QUEPO, SCCL
QUESONI, SCCL
QUEVIURE, SCCL
REFLEXES, SCCL
SEPPRA, SCCL
SIALSIG, SCCL
SOTRAC
SUARA COOPERATIVA, SCCL
TANDEM SOCIAL, SCCL
TAULA D'ENTITATS DEL TERCER SECTOR SOCIAL
TAULA DE CANVI, SCCL
TEB, SCCL
THE THINGS NETWORK CATALUNYA
UOC - UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
UPC - UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
XARXA EDUCACIÓ LLIURE
XES - XARXA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA
XES BARCELONA
XES SANT ANDREU
ZUMZEIG, SCCL

